

ЖАНДРОВ
АНДРЕЙ

Креативные решения
и индивидуальный
подход в проектах

Многолетний опыт
и постоянное развитие
ключевых навыков

ДИЗАЙНЕР

ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Запоминающаяся графика
и актуальная философия
прикладного дизайна

красивый дизайн
презентаций
и ничего
лишнего

Я знаю как создавать инновационный,
современный и вдохновляющий
дизайн графических презентаций

> 500

успешных проектов
реализовано
для клиентов

> 10

лет я разрабатываю
эффективные
проекты



любовь
к графическому
дизайну презентаций

За долгие годы я поработал с удивительными
людьми и агентствами, реализовал большое
количество любимых проектов и помог
клиентам достичь поставленных целей.
Я смог объединить хобби и работу
в единый вектор движения и сформировать
личные принципы для успешной
реализации проектов



Андрей Жандров
дизайнер презентаций

ВСЕ ЧТО НИ ДЕЛАЕТСЯ, ВСЕ ЛУЧШЕЕ

Индивидуальный подход
и преданность дизайну создают
вдохновляющие решения и формируют
безграничное доверие клиентов

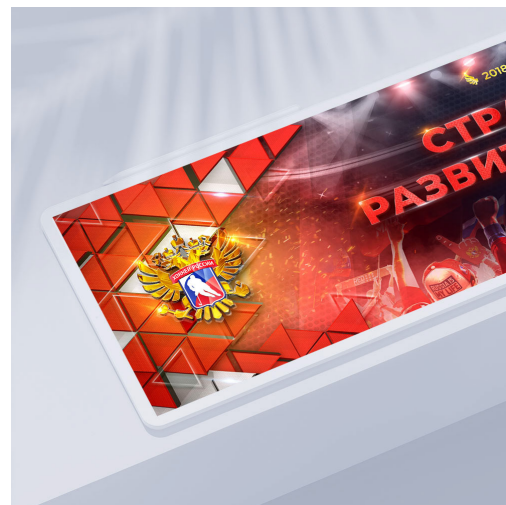
*Любое несанкционированное копирование или распространение
материалов, содержащихся в данном документе, запрещено*



Burjeel-Holdings
Investor presentation



Интер РАО
Strategy Day



Федерации хоккея России
Strategy Day



Beluga Group
Strategy Day



М.Видео-Эльдорадо
Strategy Day

ВСЕ ЧТО НИ ДЕЛАЕТСЯ, ВСЕ ЛУЧШЕЕ

Любое несанкционированное копирование или распространение материалов, содержащихся в данном документе, запрещено



РЖД
Strategy Day



Лента
Investor day



Союз Пивоваров
Industry Forum



QIWI
Investor day

/BURJEEL HOLDINGS

INVESTOR PROJECT



Создание презентации для инвесторов Burjeel-Holdings. Это ведущая частная медицинская компания с растущим присутствием в регионе MENA, предоставляющая медицинские услуги мирового класса

/45

уникальных
слайдов

✓ онлайн формат

✓ статичная визуализация





/визуальный подход

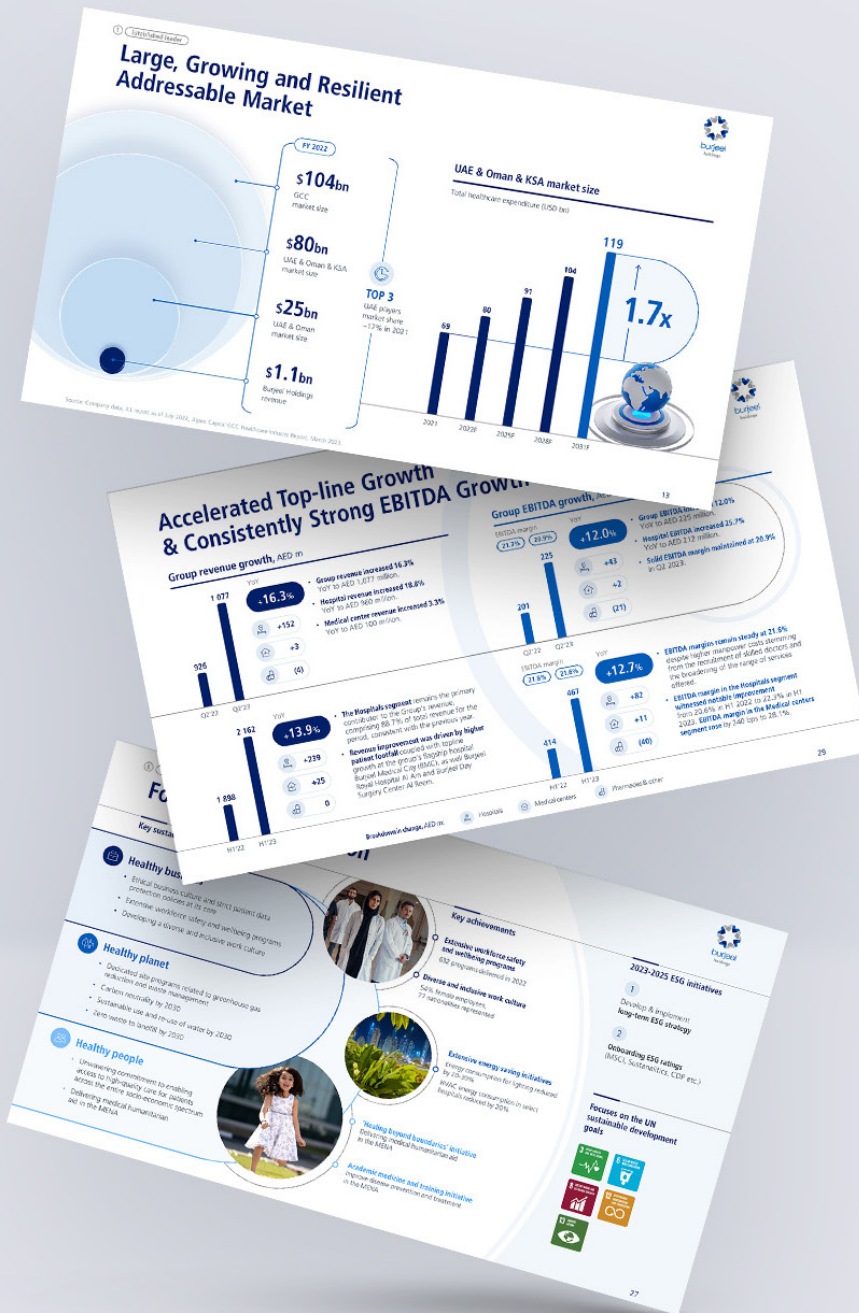
Основным графическим элементом для презентации я выбрал круг, исходя из логотипа и общего брендинга компании. Он позволил разработать креативные и разнообразные визуальные решения для всего проекта и качественно выделить ключевую информацию. Дополнительные светлые орбиты добавили вариативность и акцентную композицию





/особенности проекта

Основная идея дизайна — креативность и сдержанность, без грубых плашек и пестрых цветов. Легкие линии позволили добавить пространства, а синие круги помогли выделить ключевую информацию на слайдах. Выверенная колористика дополнила общее настроение проекта



Проекту добавили разнообразия качественные фотографии клиента, а также готовые объемные иллюстрации, которые позволили грамотно выделить важные слайды в презентации. Также я уделил много внимания каждой схеме и создал креативные комбинации. Оптимизировал диаграммы и облегчил визуальный стиль



/результат

Благодаря детальному подходу мне удалось создать качественную инвестиционную презентацию для холдинга, а также разработать и внедрить уникальные визуальные решения



/ИНТЕР РАО

STRATEGY DAY



Создание презентации для ведущей компании в области производства электрической и тепловой энергии. Мероприятие направлено на обеспечение дальнейшего роста производственных и финансовых показателей Группы

/66

УНИКАЛЬНЫХ
СЛАЙДОВ

✓ онлайн формат

✓ эффектная анимация



← проекты



/визуальный подход

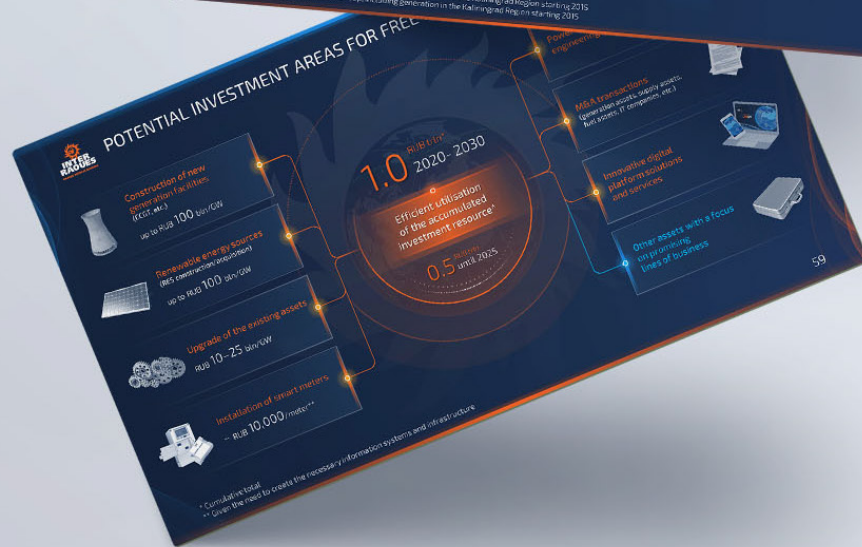
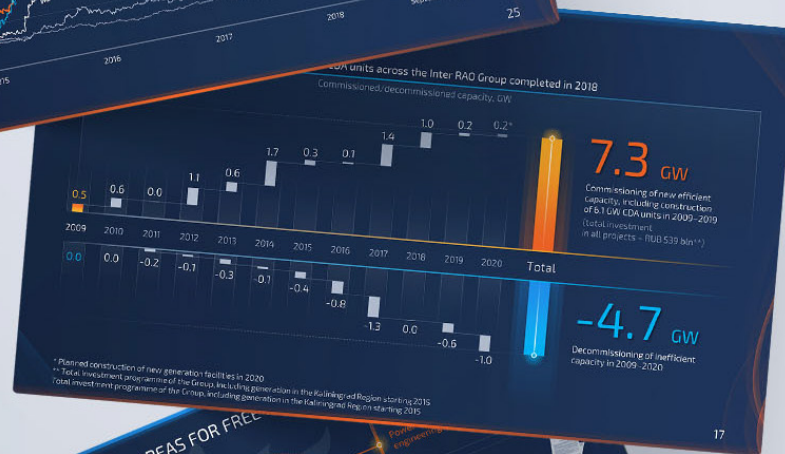
Отразил ключевые направления стратегии развития холдинга за счет уникальных графических элементов, которые вобрали в себя ассоциативную визуализацию сферы деятельности бренда и фирменную колористику. Цифровизация трансформировалась в неоновые объемные линии и темную стилистику





/особенности проекта

Создал яркий и современный стиль, актуализировав элементы и общий подход в презентации. Объемные линии поддержали эффект синергии, а качественная типографика сформировала единую композицию. Два основных цвета в палитре добавили разнообразие и акценты в общую стилистику работы



Скорректировал графики, схемы и сложные текстовые блоки. Для каждого набора типовых элементов продумал универсальные и выразительные решения. Сформировал боковое меню для объединения связанных слайдов в единую концепцию и добавил последовательную анимацию для проекта



/результат

Реализовал запоминающийся проект, который позволил компании убедительно провести мероприятие и качественно продемонстрировать планы компании на ближайшее десятилетие



/ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ

STRATEGY DAY



Разработка стратегической презентации с использованием нестандартного формата экрана для Федерации хоккея России. Эта организация создана для развития и популяризации хоккея в стране

/22

уникальных
слайда

- ✓ индивидуальный экран (23x3 м)
- ✓ эффектная анимация





/визуальный подход

Ключевым элементом в презентации был фирменный узор организации, треугольники добавляли общей динамики и создавали объем. Паттерн был визуально доработан и оптимизирован под графические задачи презентации. Также была создана светлая и темная стилистика для разнообразия проекта



/ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ХОККЕЯ

21 /



- 01 Работа с болельщиками, атрибутика и сувенирная продукция
- 02 Система идеологической подготовки игроков сборных
- 03 Продвижение и развитие бренда «Красная Машина»
- 04 Исполнение спонсорских контрактов
- 05 Коммуникационные кампании по продвижению турниров
- 06 Программа создания положительного имиджа российского хоккея, пропаганда спорта и здорового образа жизни



RED
MACHINE

/ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ТУРНИРОВ

>50 внутренних соревнований в сезон

включая Всероссийские детско-юношеские соревнования в 10 возрастных группах, Чемпионат ЮХЛ, МХЛ, НМХЛ, Чемпионат и Первенство ВХЛ, Чемпионат СХЛ, Золотая шайба, Ночная хоккейная лига



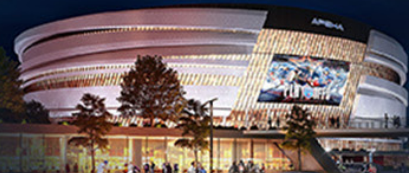
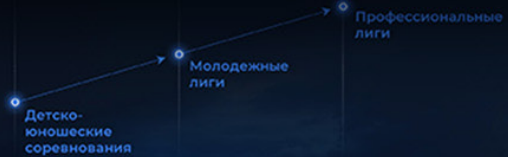
3 чемпионата мира по хоккею прошло в России (2000, 2007, 2016)

Будущие крупные домашние международные соревнования

2023 г.

» Чемпионат мира среди молодежных команд (Новосибирск)

» Чемпионат мира (Санкт-Петербург)



г. Санкт-Петербург

RED
MACHINE







/особенности проекта

Добавил графические метафоры на ключевых слайдах, которые помогли улучшить восприятие и удерживать внимание аудитории на протяжении всего выступления спикера. Основываясь на паттерне, я создал стилизованные карты, разделенные на регионы страны и гармонично обработал картинки, вписав их в общую стилистику презентации

/результат

Создал яркую и запоминающуюся презентацию стратегии развития главного вида спорта страны, что позволило по итогу мероприятия подписать все ключевые соглашения между участниками



/BELUGA GROUP

STRATEGY DAY



Основная цель мероприятия — проинформировать аналитиков и инвесторов о реализации стратегии, представить новые инициативы и дать обновленную информацию по ведущим направлениям бизнеса

/68

УНИКАЛЬНЫХ
СЛАЙДОВ

✓ онлайн формат

✓ статичная визуализация



← проекты



/визуальный подход

Сформировал три ключевых варианта концепций с акцентом на утонченность цветowych и шрифтовых решений. Согласованный вариант вобрал в себя гармоничное графическое наполнение, воздушную типографику и колористику, которые завершили общий образ презентации





/особенности проекта

Разработал эстетичный и выразительный шаблон. Наполнил слайды презентации ассоциативными элементами и решениями, заложенными в ключевую концепцию. Легкий контур рамки выгодно выделил и акцентировал контент, а воздушный градиент добавил легкости слайдам

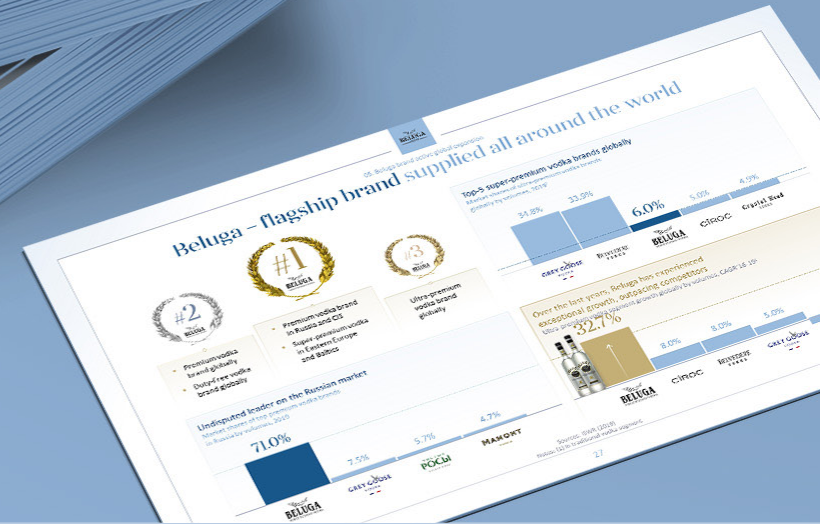


Презентация наполнена большим количеством схем и диаграмм. Для их выразительного отображения подобрал фокусную графику с минимальным пространством, чтобы создать центральный графический элемент и сконцентрировать внимание на важной информации компании



/результат

Проделанная работа позволила продуктивно провести мероприятие. Компания результативно продемонстрировала результаты реализации стратегии и рассказала о новых инициативах



/М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

STRATEGY DAY



М.ВидеоЭльдорадо

Оформление презентации для сопровождения онлайн-мероприятия М.Видео-Эльдорадо. Компания представила новую стратегию роста, информацию об операционных результатах и дивидендной политике

/81

уникальный
слайд

✓ онлайн формат

✓ эффектная анимация



← проекты



/визуальный подход

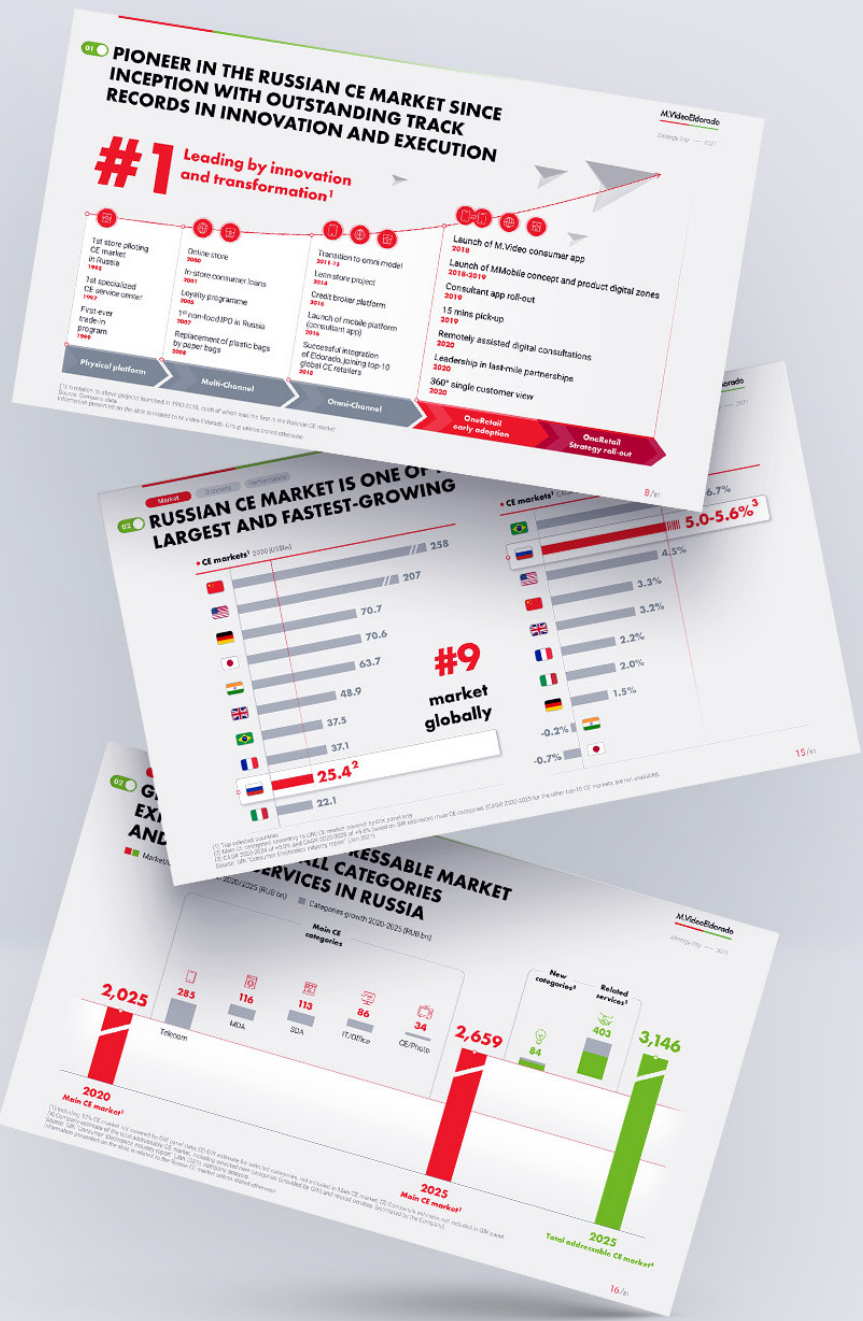
При разработке концепции я стремился отразить инновационность и технологичность бренда. Сместил фокус внимания с ярких полиграфических картинок, сделав акцент на сдержанном, плавном и сбалансированном дизайне. Оживил презентацию, добавив в нее современную и понятную анимацию





/особенности проекта

В работе была сохранена преемственность графических решений компании. В презентации появились уникальные и обновленные элементы с акцентом на цифровизацию, которые использовались на протяжении всего рассказа. Благодаря этим элементам проект стал выглядеть органично и технологично



Комплексно подошел к формированию инфографики для объемных схем и графиков, актуализировал и обновил общую композицию. Работая с большой вариативностью информации, детально продумал каждое графическое решение, объединив общими связующими элементами и акцентами



/результат

Компания успешно
презентовала стратегию
до 2025 года и с уверенностью
продемонстрировала
цифровую трансформацию
бренда на текущем рынке



/РЖД

STRATEGY DAY



Создание презентации для выступления главы РЖД на III Железнодорожном съезде. Компания осуществляет пассажирские и грузовые перевозки, а также является одним из трех мировых железнодорожных лидеров

/17

УНИКАЛЬНЫХ
СЛАЙДОВ

- ✓ ультраширокий экран (33х6,5 м)
- ✓ 3 000 зрителей



«Евразия» станет Транссибом XXI века

Грузопаассажирская высокоскоростная магистраль «Евразия»

Проект «Евразия»

Действующие сети ВСМ в Европе и Китае

Альтернативный маршрут 1

Альтернативный маршрут 2

Мы работаем над повышением качества услуг

>6 млрд перевезено пассажиров с 2012 по 2017 годы

Железнодорожный Съезд

2017

Открытие Музея железных дорог России

Открытие линии Журавка-Миллерово

2016

Запуск МЦК

Запуск мобильного приложения

Запуск «Стрижа» Москва-Берлин

2015

Запуск «Ласточки» Москва-Крюково

Запуск «Стрижа» Москва-Нижний Новгород

2014

Империала 2014

Строительство Парисовского и Ленского тоннелей

5 трлн руб. инвестиций

500 км/ч максимальная скорость

РЖД

/визуальный подход

Презентация демонстрировалась на экране размером с 11-этажный дом (33х6,5 метров). Поэтому важно было разработать шаблон с безопасной областью, грамотно подобрать оптимальный размер элементов, а также верно настроить их контрастность, чтобы каждому человеку в зале был виден и понятен контент презентации

Объем ж/д экспорта через порты, млн т.

290,0 в 2017 г. +34%

215,7 в 2011 г.

5% оборот

Мы направляли собственные средства на перевозку 2,5 млн детей ежегодно

РЖД

> Мы заботимся об окружающей среде и внедряем энергосберегающие технологии



1 место

по энергоэффективности
и экологичности грузовых
перевозок среди
железнодорожных
компаний мира

2012

>4 500

локомотивов
оборудовано
энергосберегающими
техническими
средствами

>150

объектов
переведено на
энергоэффективное
отопление, в том
числе от ВИЭ

103

угольных
и дизельных
котельных закрыты

2017

Альтернативные
виды топлива

Снижение вредных
выхлопов

2025



> Мы обеспечиваем рост объемов грузовых перевозок



Грузооборот, млрд т-км

2 490 в 2017 г.

+17%

2 128 в 2011 г.

45%

Грузооборот



Объем ж/д экспорта через порты, млн т.

290,0 в 2017 г.

+34%

215,7 в 2011 г.

> Мы создаем транспортные условия для реализации задач по выходу темпов роста ВВП на уровень выше мирового



2017-2025 гг.



- Собственные средства и кредитные ресурсы
- Вложения частных инвесторов



> Мы расширяем географию зарубежных проектов

Проект международного транспортного коридора до Вены с продлением колеи 1520

Развитие ж/д инфраструктуры в Республике Сербия

Проект масштабной реконструкции ж/д инфраструктуры на Кубе



- Концессионное управление ж/д в Армении
- Доверительное управление ж/д в Монголии
- Разработка ТЭО модернизации ж/д линии Нагпур – Секундерабад в Индии
- Электрификация ж/д линии Гармсар – Инче Бурун в Иране



> **Высокоскоростная магистраль «Евразия»** станет Транссибом XXI века

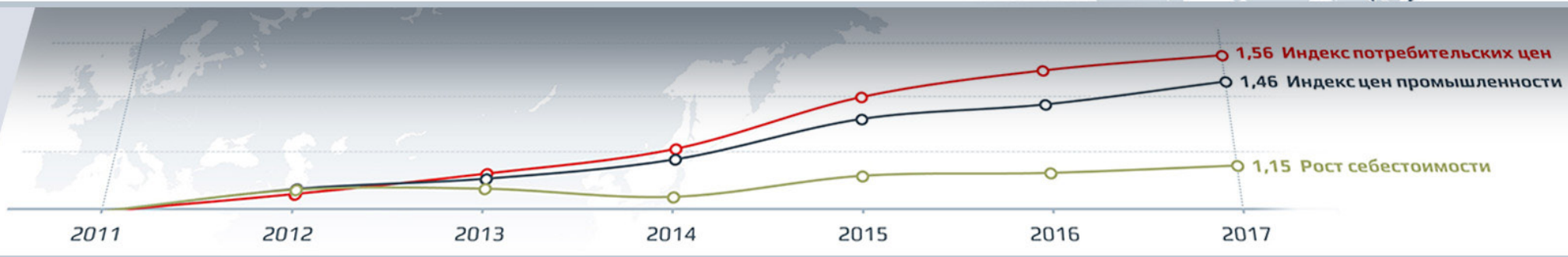
РЖД

9,5 ТЫС.
КМ
общая
протяженность

до **400** КМ/Ч
максимальная
скорость

Грузопассажирская
высокоскоростная
магистраль «Евразия»

- Проект «Евразия»
- Действующие сети ВСМ в Европе и Китае
- Альтернативный маршрут 1
- Альтернативный маршрут 2



← проекты

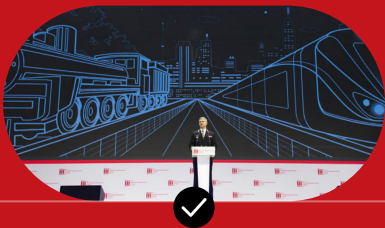


/особенности проекта

При разработке стилистики презентации учитывал особенности экрана и размеры аудитории, поэтому для визуализации выбрал аккуратный и акцентный дизайн. Отказался от добавления дополнительных композиционных графических деталей, чтобы важный контент выделялся на слайдах и легче воспринимался зрителями

/результат

III Железнодорожный съезд стал для РЖД самым масштабным мероприятием за последние годы. Грамотная визуализация контента помогла подвести итоги работы и рассказать о долгосрочных планах развития компании



/LENTA

INVESTOR DAY



В рамках дня инвестора компания представила обновленную стратегию, которую озвучили представители топ-менеджмента компании. Цель стратегии — трансформация «Ленты» в лидера российского продуктового ритейла

/38

уникальных
слайдов

✓ онлайн формат

✓ статичная визуализация





/визуальный подход

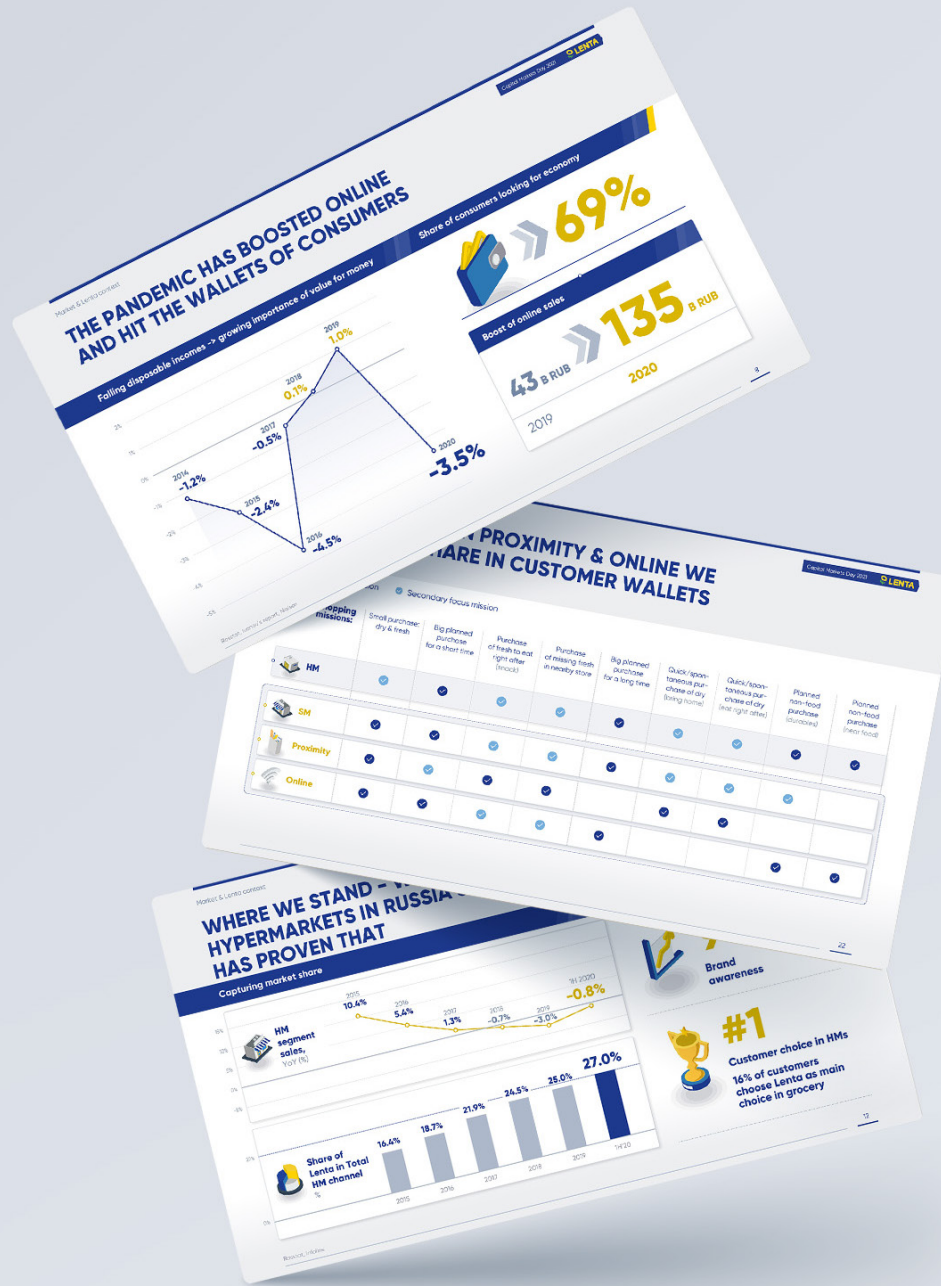
Для общей визуализации выбрал образ дружелюбного и современного бренда, поддержав ассоциативный ряд и ключевые данные презентации с помощью изометрических 3D иллюстраций. Это позволило создать уникальный и выразительный проект





/особенности проекта

Для формирования результативного проекта разработал сбалансированный шаблон. Добавил контрастные фреймы для акцентных заголовков, которые трансформировались в зависимости от количества контента. Ключевая информация поддерживалась ассоциативными изображениями



Комплексные схемы, графики и диаграммы дополнились смысловыми иллюстрациями, которые позволили добавить образы и визуальные акценты в презентацию. Это позволило объединить сложную графическую информацию и общую дружелюбную стилистику проекта



/результат

Компания ярко презентовала обновленную стратегию, обозначив амбициозные и достижимые цели, которые позволят «Ленте» стать новым лидером на российском рынке



/СОЮЗ ПИВОВАРОВ

INDUSTRY FORUM



Союз Пивоваров — организация, объединяющая производителей и представляющая их интересы. В рамках Форума созданы презентации, помогающие вовлечь аудиторию для определения стратегии развития отрасли

/40

уникальных
слайдов

✓ онлайн формат

✓ эффектная анимация

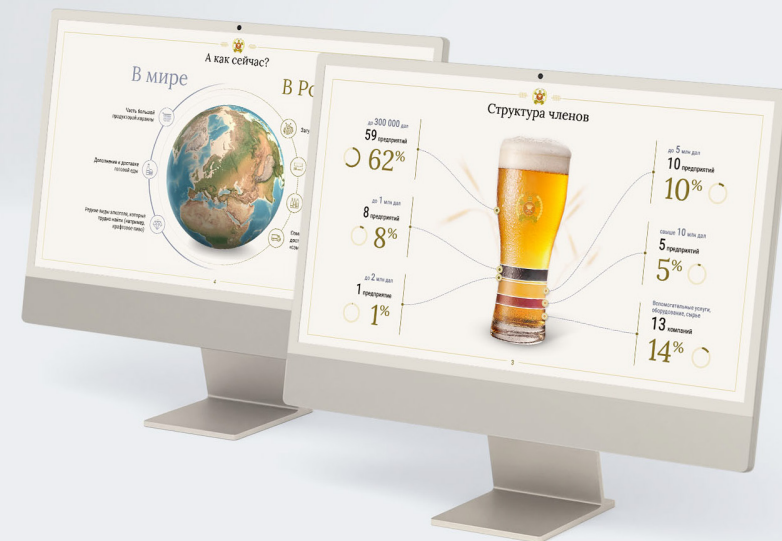
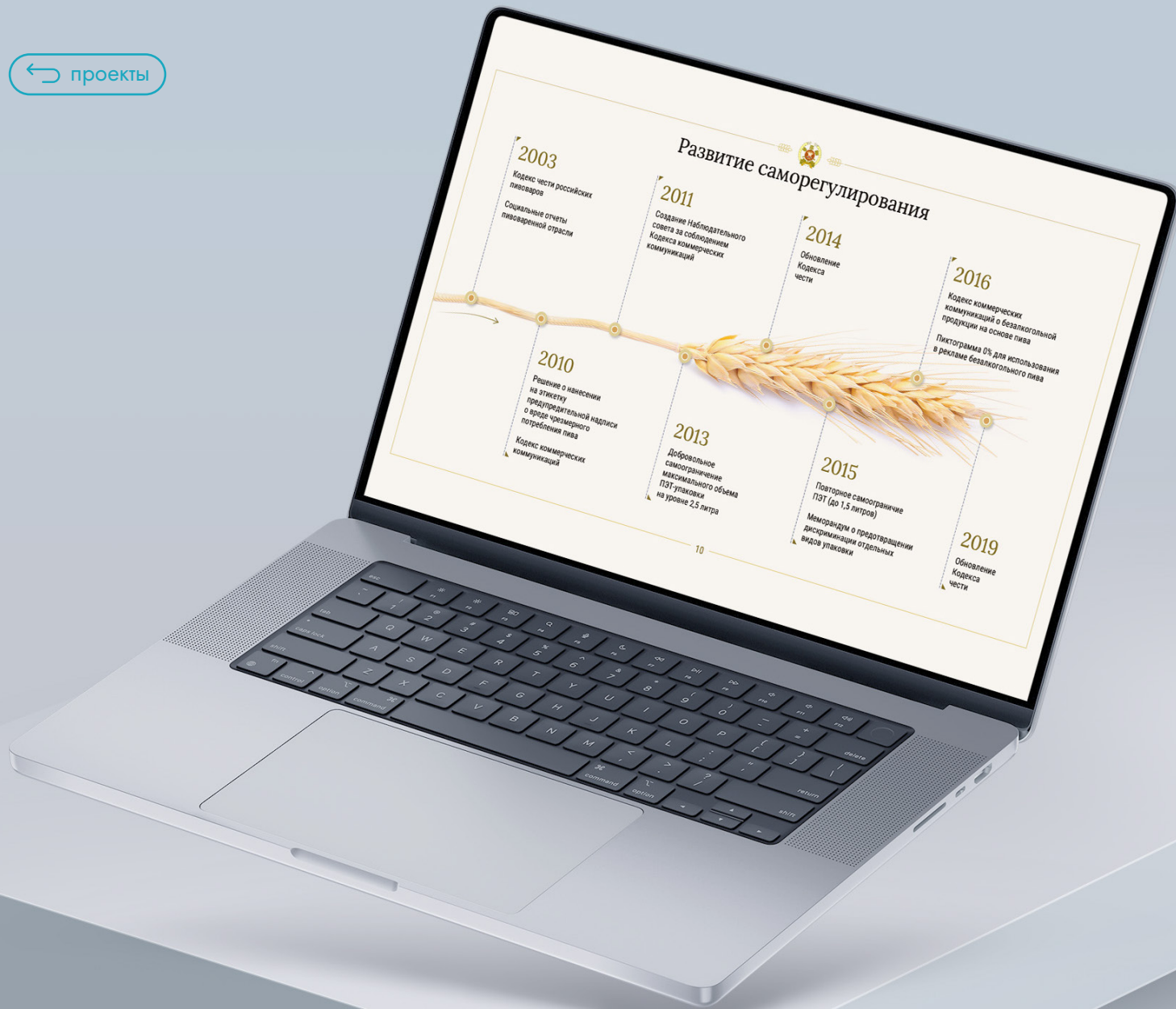




/визуальный подход

Для качественного восприятия контента создал яркие и запоминающиеся образы, демонстрирующие продукт и культуру его употребления. Подобрал тематическую палитру и сформировал общее настроение презентации, чтобы спикеры могли доступно донести свои идеи до аудитории





/оптимизация визуализации

Творчески оформил схемы и таймлайны в проекте. Для этого использовал тематические картинки на слайдах. Графики приобрели запоминающуюся стилистику, а эффективному считыванию информации способствовала последовательная анимация



/особенности проекта

Для лучшего считывания информации из зала увеличил шрифты и подобрал оптимальный размер картинок. Качественному восприятию контента способствовали актуальные для отрасли яркие образы, которые позволяли удерживать фокус внимания аудитории на протяжении всего выступления



/результат

Выразительная и современная визуализация помогла спикерам детально рассказать о своих идеях и амбициях, а также настроила участников Форума на плодотворную совместную работу



/QIWI

INVESTOR DAY



QIWI — один из крупнейших платежных онлайн-сервисов России и стран СНГ. Необходимо было донести ключевые финансовые показатели, рассказать о перспективах развития и представить продукты для потенциальных инвесторов

/80

уникальных
слайдов



✓ офлайн формат

✓ статичная визуализация



/визуальный подход

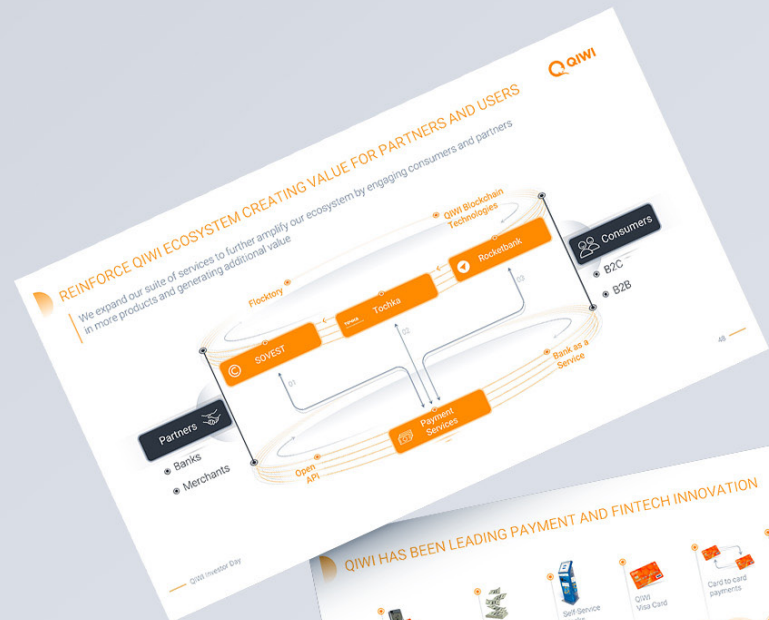
Подобрал минималистичную и строгую подачу информации, чтобы доступно рассказать о продуктах платежного сервиса и продемонстрировать образ успешной компании. Сформированная палитра и типографика выгодно подчеркнули ключевую информацию компании





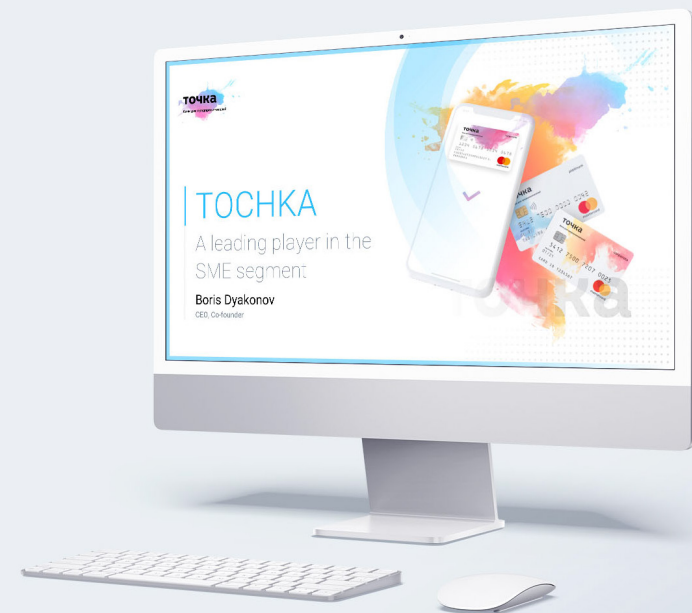
/особенности проекта

При работе с визуальными образами необходимо было учесть 3 дополнительных продукта компании QIWI («Точка», «Рокетбанк» и «Совещь»). Для каждого направления был разработан индивидуальный дизайн, что позволило создать единый образ продуктов в рамках всего проекта



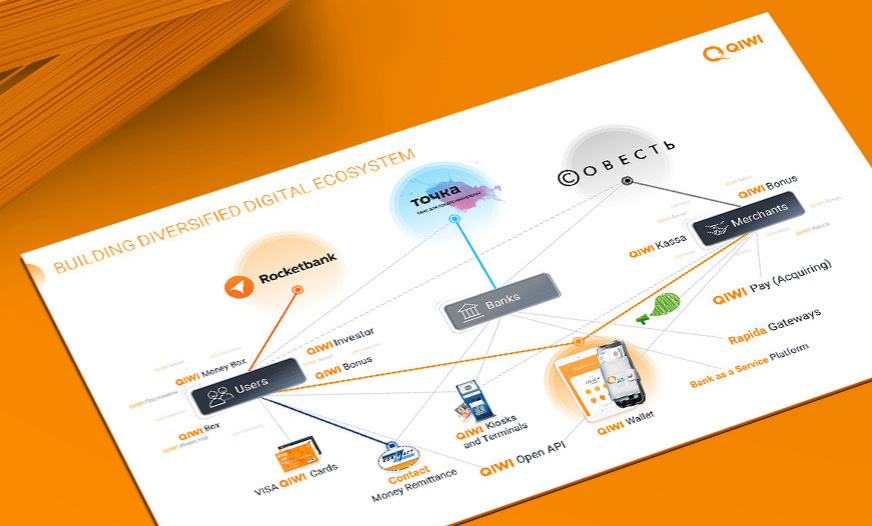
/оптимизация визуализации

Наполнил слайды индивидуальными элементами и запоминающимися иллюстрациями, что позволило улучшить ассоциативное восприятия информации презентации. Переосмыслил объемные схемы, обновил сложные графики и диаграммы



/результат

Благодаря грамотно сформированному визуальному образу и графическим решениям QIWI удалось донести цельный образ компании и завоевать их доверие



Вы всегда можете связаться
удобным для вас способом.

Напишите мне на почту
или в telegram:

www.zhandrov.ru

Быстрее
выше
визуальнее

✉ hello@zhandrov.ru

почта/

✉ t.me/zhandrov



telegram/

Многолетний опыт
и бесконечная любовь
к дизайну презентаций